



GENERATION S
2015

Полезная информация

generation-startup.ru

- Олейник К.А. и соавторы «Все об управлении продажами», изд-во Альпина Бизнес-Бук, 2003
- Олейник К.А. «Продажи на фарм.рынке», 2005 год
- Аристова Г. Как своими силами оценить емкость рынка // Sales business / Продажи. 2004.
- 3 способа расчета емкости рынка
<http://powerbranding.ru/rynok/metod-rascheta-emkosti/>
- Определение емкости рынка <http://m-arket.narod.ru/MR/emk.html>
- Как определить размер рынка.
http://iteam.ru/publications/marketing/section_22/article_4401
- Сравнение подходов к оценке объема рынка на рынках потребительских товаров и услуг. <http://www.fdfgroup.ru/?id=73>

- Олейник К.А. и соавторы «Все об управлении продажами», изд-во Альпина Бизнес-Бук, 2003
- Олейник К.А. «Продажи на фарм.рынке», 2005 год
- <https://ru.wikipedia.org>
- http://www.telenir.net/delovaja_literatura/marketing_konspekt_lekcii/p4.php
- <http://dis.ru/library/detail.php?ID=21951>