



GENERATION S  
2015

# Полезная информация

- Г.Адлер Маркетинг будущего: диалог сознания, М., «Гранд», 2003
- К.Андерсон, К.Керр Менеджмент, ориентированный на потребителя (CRM-технологии как основа новых отношений с клиентами), М., «Гранд», 2003
- П.Гембл, М.Стоун Маркетинг взаимоотношений с потребителями, М., Гранд, 2002
- П.Дойль Маркетинг, ориентированный на стоимость, Питер, 2001
- П.Дойль Маркетинг менеджмент и стратегии, 4 издание Питер, 2007
- Г. Фоксол, Р.Голдсмит, С.Браун, Психология потребителя в маркетинге, М., Питер, 2001.
- А.Сливовски, Д. Моррисон Маркетинг со скоростью мысли, М. Эксмо, 2003
- Школа маркетинга Келлога. Питер, 2004.
- Дж.Ленсколд. Рентабельность инвестиций в маркетинг. Питер, 2005
- Дж.Залтман. Как мыслят потребители, М. Олма-Пресс, 2005
- М.Ковени, Д.Гэнстер и др. Стратегический разрыв: Технологии воплощения корпоративной стратегии в жизнь, М. Альпина Бизнес Бук, 2004
- И.К.Адизес. Управление жизненным циклом корпорации, Питер, 2007
- Р. БЛэкуелл, П. Миниард, Дж.Энджел. Поведение потребителей, Питер, 2007
- А.Сливотски. Миграция ценности. М.2006 г.